



Pressemitteilung

Aysberg Web Development GmbH

Düwellstraße 16

85354 Freising

Tel: 08161 / 234 93 60

Web: <http://www.aysberg.de>

E-Mail: info@aysberg.de

Tausend Tage Aysberg Web Development GmbH

Freisinger Internet-Agentur auf Erfolgskurs

Freising, 31. Juli 2003 – Die Freisinger Internet-Agentur Aysberg Web Development GmbH wird am 3. August 2003 ihr tausend-tägiges Bestehen feiern. Seit fast drei Jahren entwickelt Aysberg professionelle Websites für kleine und mittelständische Unternehmen und baut jetzt seine Aktivitäten aus.

Trotz der allgemein schlechten Wirtschaftslage und des vor drei Jahren eingebrochenen IT-Booms sieht Aysberg das Licht am Ende des Tunnels. „Seit letztem Herbst spüren wir wieder eine verstärkte Nachfrage“, so der Geschäftsführer Jan Kurschewitz.

„Unser Vorteil in diesen Zeiten ist sicherlich auch unsere lange Internet-Erfahrung“: Jan Kurschewitz ist bereits seit 1997 – lange vor der Gründung der GmbH – selbständiger Webdesigner in Freising gewesen. Zu jener Zeit, als das Internet noch den Wenigsten ein Begriff war, hat er selbst geholfen, diesem Medium den Weg zu bereiten.

Ausbau des Netzwerks

Aufgrund der steigenden Nachfrage baut der Geschäftsführer Jan Kurschewitz derzeit das Netzwerk von Geschäftspartnern und freien Mitarbeitern aus. Die Auftragseingänge zeigen eine deutliche Tendenz aufwärts, so dass sich Aysberg jetzt für die Zukunft positioniert und Kapazitäten schafft. „Wer bis jetzt überlebt hat kann so schlecht nicht sein“ schmunzelt der Internet-Spezialist und fügt hinzu: „Der

Markt hat sich bereinigt und die Erwartungen an das Internet sind wieder auf den Boden der Tatsachen zurückgekommen“.

Qualität zahlt sich aus

In all den Jahren ist die Agentur ihren Ansprüchen treu geblieben, professionelle Websites für mittelständische und kleine Unternehmen zu realisieren. „Wir engagieren uns für jedes Kundenprojekt so als wäre es unsere eigene Website“ sagt der Geschäftsführer und fügt hinzu: „Mit all unseren Kunden pflegen wir eine intensive Beziehung, so dass uns begeisterte Kunden auch gerne weiterempfehlen“. Überwiegend durch diese Empfehlungen erweitert sich der Kundestamm, ohne einen großen Werbeetat zu verschlingen.

Das Ziel sei nie gewesen, den Massenmarkt mit Websites von der Stange zu versorgen, sondern den anspruchsvollen Premium-Markt zu bedienen. Dabei sei Aysberg sicherlich nicht die billigste Agentur, doch mache sich Qualität und Zusatznutzen mittelfristig bemerkbar.

Unternehmensprofil und Dienstleistungen

Kerngeschäft der Internet-Agentur ist die Erstellung von mediengerechten Websites für kleine und mittelständische Unternehmen.

Die individuelle Beratung der Kunden und das Erstellen professioneller Konzepte sind Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Website. Wert gelegt wird bei der Entwicklung der Internet-Auftritte auf die Kombination von ansprechender Gestaltung, guter Usability und durchdachter Inhalte.

Im so genannten „Backend“ realisiert Aysberg spezielle Programmierung, Datenbanken, Content Management- und Shop-Systeme. Internetrelevante Zusatzleistungen wie z.B. die Erfolgsanalyse von Websites, Suchmaschinenoptimierung und professionelles Webhosting runden das Leistungsspektrum ab.

Abgrenzung von Bastlern und „Nebenbei-Internet“

Obwohl das Internet inzwischen aus dem täglichen Geschäftsleben nicht mehr wegzudenken ist, ist vielen Betrieben noch immer nicht klar, was das Internet für Möglichkeiten bietet. Eine Website ist keine Werbebroschüre, die von alleine erfolgreich läuft, sondern ist im Idealfall ein interaktives, informatives Arbeitsmedium.

Jan Kurschewitz: „Mache Unternehmer machen aus Unkenntnis den Fehler, ihre Website von Hobby-Entwicklern erstellen zu lassen. Das ist zuerst einmal billiger – und es gibt sicherlich einige sehr begabte – doch oft fehlt es später an Know-how, die Website zu einem vielseitigen Geschäftsmodul auszubauen“.

Kleine und große Kunden

Aysberg realisiert Websites vom einfachen, zeitlosen Image-Auftritt, z.B. für ein Freisinger Optikfachgeschäft, bis hin zu komplexen Systemen mit sehr spezifischen Funktionen. Eine Münchner Versicherungsagentur wünschte für ihre Website mit inzwischen über 1000 Seiten z.B. ein Redaktionssystem zur selbständigen Pflege und verlangt laufend nach neuen Funktionen, die das Team von Aysberg mit individueller Programmierung und Datenbanken umsetzt.

Seit einem halben Jahr realisiert Aysberg auch diverse Internet-Projekte für Microsoft Deutschland und hat das Intranet von Eurocopter in Ottobrunn neu gestaltet.

Ausbau des Netzwerks, modernes Projektteam

Ein kleines Büro in Freising, in dem meist nur der Geschäftsführer anwesend ist, dient als Firmensitz. „Die Kunden können oft gar nicht glauben, dass hier keine fünf Mitarbeiter sitzen, sondern nur der Geschäftsführer“, so Jan Kurschewitz. Ein Programmierer sitzt in Salzburg, ein anderer in Berlin, eine Webdesignern vor den Toren Freising und eine Assistentin in Regensburg. Manchmal sind diese auch tage- oder wochenweise in Freising vor Ort, doch sind alle freiberuflich selbständig, haben ihr eigenes Büro und sind auch für andere Auftraggeber und Kunden tätig.

So gibt es in diesem Netzwerk auch Spezialisten, deren Know-how nur relativ selten bei speziellen Projekten benötigt wird.

Moderne Arbeitsweise

Das verteilte Arbeiten mit freien Mitarbeitern im virtuellen Team gibt Aysberg die notwendige unternehmerische Flexibilität. Es verlange von allen Beteiligten jedoch viel Disziplin und intensive Kommunikation, gebe dem Einzelnen aber auch viel Freiheit und Eigenverantwortlichkeit, verrät Jan Kurschewitz. Das sogenannte Networking, also das Kontakte knüpfen und halten, sei ein zunehmend wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie und eröffnet mittelfristig einen Wettbewerbsvorteil.

Hinweis: Bitte drucken Sie die Internetadresse *www.aysberg.de* mit ab!

Das Unternehmen

Die Aysberg Web Development GmbH wurde von Dipl.-Ing. Jan Kurschewitz im Dezember 2000 in München nach vier Jahren freiberuflicher Tätigkeit als Webdesigner gegründet. Kerngeschäft ist die Beratung und Erstellung von Internetpräsenzen für kleine und mittelständische Unternehmen, sowie alle damit verbundenen Dienstleistungen.

Im Dezember 2001 wurde der Sitz des Unternehmens nach Freising verlegt. Aysberg ist eine der führenden Internet-Agenturen im Landkreis und vermarktet sich überwiegend lokal. Mit dem Fokus Internet grenzt sich Aysberg von klassischen Werbeagenturen und nebenberuflichen Webdesignern ab.

Material online

Detaillierte Informationen zum Unternehmen, zu Referenzen und Dienstleistungen finden Sie auf der Website www.aysberg.de.

Persönlicher Kontakt

Aysberg Web Development GmbH
Dipl.-Ing. Jan Kurschewitz
Düwellstraße 16
85354 Freising

Tel: 08161 / 234 93 60

Fax: 08161 / 234 93 61

Mobil: 0171 / 239 18 34

E-Mail: info@aysberg.de